

Ontwerpen
voor het
publieke domein

P
E
R
A
S
M
I
A
N
N
U
M
M
E
R
2006
A
S
M
I
A
N
N
U
M
M
E
R



Design
for the
Public Domain

CONTENTS

Preface 7

DESIGN FOR THE PUBLIC DOMAIN

Acknowledgement Erasmus Prize

Pierre Bernard 11

The socio-political dimension of design

Pierre Bernard 25

Pierre Bernard: six designs, six postage stamps

Titus Yocarini 31

Master class Gerrit Rietveld Academie

Sophie Krier 37

Improve the Net *Ben Kamphuis* 41

ERASMUSPRIJS 2006

Gronden van Verlening 46

Laudatio 48

Dankwoord 50

Biografie 56

Studieprijs 2006 59

Ontstaan en doel van de Stichting Praemium

Erasmianum 72

Publicaties 73

Bestuur 75

ERASMUS PRIZE 2006

Citation 47

Presentation Speech 49

Allocution (in French) 51

Biography 57

Research Prize 2006 59

Origin and aim of the Praemium Erasmianum

Foundation 72

Publications 73

Board 75

PREFACE

The 2006 Erasmus Prize was dedicated to 'design for the public domain'. The generality of this topic was an explicit choice. It extends to opinion and decision-making, the direction and design of society, and the organization of collective interests and identities – in short the domain of politics, government and general interest.

The laureate, Pierre Bernard, was one of the leading and stimulating figures in the design collective Grapus. After the dissolution of Grapus in 1990, Pierre Bernard established the design studio Atelier de Création Graphique which he has led since that time. The public domain is the consistent theme of his work. The award for Pierre Bernard explicitly recognizes the role Bernard and his Grapus colleagues played in the promotion and professionalization of this field of design in France and Europe.

In preparing the award it turned out that in-depth publications on the work of Grapus and Pierre Bernard were lacking. The Foundation took the initiative to produce the book *Mon travail ce n'est pas mon travail. Pierre Bernard Design pour le domaine public* written by Hugues Boekraad and designed by Reynoud Homan.

'Design for the public domain' lent itself perfectly for a number of activities organised in connection with the prize-giving ceremony. The Stedelijk Museum which holds a substantial collection of work by Grapus and Bernard hosted an interesting exhibition. The Museum for Communication in The Hague showed the working process and results of two series of stamps Bernard designed for the Dutch PTT. The Premsela Dutch Design Foundation organised a symposium *For the common good: graphic design and public spirit* and the alliance of Dutch designers (BNO) joined in

with the conference *Mind the Gap # 5* on the subject of 'engagement' in designing.

Every two years the City of 's-Hertogenbosch hosts the Erasmus Festival. This time the activities included dance performances, exhibitions, a symposium on the design for health institutions, the film choice of Pierre Bernard and a comprehensive educational programme.

The award ceremony took place on 24 November 2006 at Noordeinde Palace in The Hague. The ceremony was attended by H.M. the Queen, members of the Royal Family and distinguished foreign guests, among whom many colleagues of Pierre Bernard from France. We are grateful to Her Majesty for her hospitality by inviting us to her Palace in The Hague and for taking such a great interest in the Prize on a day that important political affairs required her attention.

A.H.G. Rinnooy Kan, Chairman
M. Sparreboom, Director

PANEXION

PAN-GLOBAL CONNECTION

Om het internet menselijker te maken, wil ik chattende mensen meer bewust maken van de afstand waarmee ze chatten.

Ik wil een softwareoplossing maken die een uitbreiding kan vormen voor zoveel mogelijk Direct Messenger applicaties en IC-applicaties op de computer van de gebruiker.

Bij Direct Messengers heeft men een lijst met vaste contacten; bij IC-applicaties kan de lijst gesprekspartners variëren. Echter, van bijna elke gebruiker is gebied na te gaan op welke locatie hij of zij zich op de aardbol bevindt.

Een visueel beeldt maakt een aantal sprongen, simpelweg hoge genoemd, van begin tot eindpunt. De laatste hop voor de bezorging van het bericht bij de andere gebruiker geeft wij nauwkeurig aan waar in het land hij of zij is. Natuurlijk kan de gebruiker zelf een specifieke locatie aangeven door een regio op te geven, of een postcode.

Gebouwen op de bol. Een overzicht van de bol met aanwezige gebruikers. Een gebruiker klikt hier om deze bijvoorbeeld een gesprek te beginnen.

Voor elke hop wordt een gebruiker verlicht om te zien waar hij of zij is. Een gebruiker kan ook een gesprek starten met een andere gebruiker.

Heidi Ulrich

Een onderwerp dat het internet menselijker maakt

SAVE

HET PROBLEEM
Mensen verwachten altijd een voordeel van het internet. Informatie op het internet is te breed en onoverzichtelijk. Zoekresultaten zijn meestal niet betrouwbaar.

MUN CONCEPT

- Nieuwe manier van zoeken
- Persoonlijk profiel voor iedereen
- Safety web voor kinderen
- Direct communiceren met gezochte mensen
- Alles in een nieuwe browser

Het is geheel ingedeeld in vijf categorieën:

- Informatie
- Communicatie
- Entertainment
- Shopping
- Pictures

en enkele subcategorieën. Iedere is in te delen of men op zoek is naar commerciële of niet-commerciële websites.

Dat maakt is er de mogelijkheid om een profiel op te staan en te beveiligen met een gebruikersnaam en wachtwoord. Dit is ook een optie die ouders voor hun kinderen een profiel maken. Ze kunnen bijvoorbeeld favoriete websites toevoegen of bepaalde trefwoorden uitsluiten.

Soorten moet het mogelijk zijn om alleen naar mensen te zoeken en ze per direct te contacteren. Verder is een gebruikersvriendelijke interface van belang, waarmee iedere gebruiker om kan gaan.

Leonie Hage

Category	Subcategory	Place
Information	Culture	Business
Communication	Art	Private
Entertainment	Politics	Everyday
Shopping	Knowledge	
Pictures	Education	
	Work	
	Religion	
	Health	

Improve the Net

Ben Kamphuis

Designing for the public domain is broader than the tangible expressions of visual communication. The Internet is perhaps the public domain par excellence, but it is also like the wild west: a promising landscape full of new dangers, villains, fortune-seekers and quicksand. Is it a safe place? Legal authority does not offer much support in this public domain, but people are not scared away despite of all the viruses, crashing computers, difficult software and other dangers, because the Internet is quite simply handy.

So, what could be improved? Must we have a central government, and if so, with what services? A new subject at school? Better signposts in cyberspace? Clearly recognizable safe areas? Web police perhaps? A filter lab? Playgrounds? An emergency brake?

The Foundation for Amateur Plastic Art (SBA, now known as Art Factor), along with the Society of Computer Users HCC and Saxion Professional University of Enschede organized a competition for an 'Improve the Internet Plan'. What could be done to improve the Internet and how do you make the web more user friendly? Participants contributed ideas about what they thought would be an improvement. The emphasis of the design was the idea itself, not its implementation.

The results were presented during the HCC days on 25 November in Utrecht. There were five nominations, from which two designs were selected for an award. The jury was made up of Dop Terlingen, instructor of Image and

Media Technology at HKU and Rob Sieben, photographer and image manipulator.

First prize

Panexion – Heidi Ulrich

This was an amusing and concrete idea: to be able to see where another user is located on the globe. The only problem is that most users have contact with people close by and that does not work on a globe. You use a very small area and that cannot be observed. By combining a postal code or gps data it will work. A link to Google Earth certainly offers possibilities.

Second prize

A topic to make the Internet more human – Leonie Hage

Perhaps a semantic error, that title, but it doesn't matter because it covers the idea: your browser is a good study topic for attempts to make the web more accessible. It is a web dashboard. A nice attempt, with examples of how it would look. A thorough comparison with what America Online offers would be a good second step, only here it is the *user* who determines with what he or she will be confronted. Still, we can only applaud the designer who puts the user in the centre of the picture.

Ben Kamphuis is SBA consultant digital affairs.